

LP

Componentes esenciales de un informe de diseño WEB

1. SU NEGOCIO

Dar al diseñador una comprensión de lo que eres, lo que hace su negocio, hacia donde vas, y cómo su marca debe ser retratado.

- ¿Qué hace usted?
- ¿Cuáles son sus productos y servicios?
- El tiempo que ha estado alrededor?
- ¿Cuál es el tamaño de su negocio?
- ¿Cuál es su visión?
- ¿Dónde quieres estar en 3 - 5 años de tiempo?
- ¿Cómo quiere ser percibido en el mercado?
- ¿Cuáles son sus clientes ideales?
- ¿Cuáles son sus 3 mejores competidores?

2. SU SITIO WEB

Explicar lo que llevó a la necesidad de un nuevo sitio web, y describir lo que un sitio web sea exitoso se parece a usted.

A. ¿Por qué necesita un nuevo sitio web?

B. ¿Qué ¿te gusta acerca de su antiguo sitio web?

C. ¿Qué no te gusta de su antiguo sitio web?

D. Describa su sitio web ideales

E. ¿Cuántas secciones que se tiene y para qué sirven?

F. ¿Qué características y funciones hacen que necesite (ejemplos a continuación)

- Cuadro de búsqueda
- Deslizadores
- Los medios sociales

- Los mapas de Google
- Blog
- Comercio electrónico
- Galería
- Formas
- Boletines
- Afiliación
- Integraciones con los sistemas existentes
- ¿Cómo va a medir el éxito de la página web?

3. SUS USUARIOS

Proporcionar detalles sobre quiénes son sus usuarios del sitio web, por lo que el diseño, características y funcionalidad se pueden adaptar en consecuencia.

A. ¿Quién va a utilizar el sitio web?

- Pública, el comercio, el personal
- Grupo de edad
- Los requisitos de idioma
 - Requisitos: país / localización
- Femenino / Masculino

B. ¿Por qué están visitando su sitio web?

- Investigación
- Información
- Entretenimiento
- Noticias
- Busque la fijación de precios
- Descargar
- Hacer una compra
- Obtener datos de contacto

C. ¿Quién estará actualizando la página web?

4. SU DISEÑO

Describe cómo su nuevo sitio web debe mirar, la impresión que quiere dar, y cualquier directrices de la marca y el estilo que se deben cumplir.

A. Valores para comunicarse con su diseño - por ejemplo,

- Masculino vs femenino
- Tradicional contra contemporánea
- Profesional vs personales
- Grave vs amigable
- Fuerte vs suave
- Exclusiva vs incluido

B. Sitios Web usted tiene gusto y específicamente acerca de lo que te gusta

C. Sus colores de la marca, fuentes, iconos y cualquier guía de estilo

D. ¿Se requiere un cambio de marca?

E. Ejemplo de imágenes o materiales

5. SU PRESUPUESTO Y CALENDARIO

Proporcionar una indicación del presupuesto y plazos ayudará a su diseñador de páginas web administrar sus expectativas de lo que es realista y asequible.

- ¿Cuánto dinero tiene para invertir?
- ¿Cuándo desea comenzar?
- ¿Tiene una fecha límite para estar en vivo?