

# LP

## **Información Esencial para un Pedido de Desarrollo Web**

## 1. NEGOCIO

Provea la información necesaria para una comprensión de quien es, lo que hace el negocio, hacia donde va, y cómo la marca debe ser reconocida.

- ¿Qué hace usted?
- ¿Cuáles son sus productos y servicios?
- El tiempo que ha estado alrededor?
- ¿Cuál es el tamaño de su negocio?
- ¿Cuál es su visión?
- ¿Dónde quieres estar en 3 - 5 años de tiempo?
- ¿Cómo quiere ser percibido en el mercado?
- ¿Cuáles son sus clientes ideales?
- ¿Cuáles son sus 3 mejores competidores?

## 2. SITIO WEB / “WEBSITE”

Explique lo que le llevó a la necesidad de un nuevo sitio web, y describa lo que para usted es, que un sitio web sea exitoso.

**A. ¿Por qué necesita un nuevo sitio web?**

**B. ¿Qué ¿te gusta acerca de su antiguo sitio web?**

**C. ¿Qué no te gusta de su antiguo sitio web?**

**D. Describa su sitio web ideales**

**E. ¿Cuántas secciones que se tiene y para qué sirven?**

**F. ¿Qué características y funciones hacen que necesite (ejemplos a continuación)**

- Cuadro de búsqueda
- Deslizadores
- Los medios sociales
- Los mapas de Google
- Blog
- Comercio electrónico
- Galería

- Formas
- Boletines
- Afiliación
- Integraciones con los sistemas existentes
- ¿Cómo va a medir el éxito de la página web?

### 3. USUARIOS

Proporcione detalles sobre quiénes son los usuarios del sitio web y cuál es el diseño, características y/o funcionalidad se desea añadir a su sitio web

#### A. ¿Quién va a utilizar el sitio web?

- Pública, el comercio, el personal
- Grupo de edad
- Los requisitos de idioma
  - Requisitos: país / localización
- Femenino / Masculino

#### B. ¿Por qué están visitando su sitio web?

- Investigación
- Información
- Entretenimiento
- Noticias
- Busque la fijación de precios
- Descargar
- Hacer una compra
- Obtener datos de contacto

#### C. ¿Quién estará actualizando la página web?

### 4. DISEÑO

Describa cómo su nuevo sitio web debe verse, la impresión que desea dar, y cualquier directrices de la marca y el estilo que se deben cumplir.

A. Valores para comunicarse con su diseño - por ejemplo,

- Masculino vs femenino
- Tradicional contra contemporánea
- Profesional vs personales
- Grave vs amigable
- Fuerte vs suave
- Exclusiva vs incluido

B. Sitios Web usted tiene gusto y específicamente acerca de lo que te gusta

C. Sus colores de la marca, fuentes, iconos y cualquier guía de estilo

D. ¿Se requiere un cambio de marca?

E. Ejemplo de imágenes o materiales

## 5. PRESUPUESTO Y TIEMPO

Indique un aproximado del presupuesto que tiene disponible para poder administrar sus expectativas de lo que es realista y accesible.

- ¿Cuánto dinero tiene para invertir?
- ¿Cuándo desea comenzar?
- ¿Tiene una fecha límite para estar en vivo?